

# La culture au cœur d'un projet éducatif innovant, au centre Saint-Joseph

**Au centre éducatif et professionnel de Frasne-le-Château, une dizaine de jeunes participe, sur la base du volontariat, à la communication de la société bisontine NG Productions. Un projet novateur, tout autant destiné à ouvrir d'autres horizons aux enfants qu'à renforcer leur confiance et leur savoir-être.**

« **F**ranchement, ils me bluffent, je les trouve courageux et volontaires... » Educateur sportif au centre éducatif et professionnel (CEP) Saint-Joseph de Frasne-le-Château, Aniss Maghmouli ne cache pas sa fierté. Depuis quelques semaines, le travailleur social s'investit, avec sa collègue Manon Seuret, éducatrice également, dans un projet innovant au sein de l'établissement frasnois, qui dépend de l'aide sociale à l'enfan-

« **On n'est pas sur une simple consommation de spectacle. On souhaite que les jeunes y trouvent du sens. Il y a derrière tout cela une approche éducative** »

**Manon Seuret  
Educatrice**

ce, et qui suit un peu moins de 90 enfants. Ces derniers étant, selon leur situation, placés en internat, ou faisant l'objet d'un placement au domicile, avec l'assistance d'un éducateur.

## Ouverture culturelle

Le projet en question ? Celui d'impliquer des jeunes du centre, sur la base du volontariat, dans la communication d'une société événementielle. L'objectif ? Offrir à ces enfants une ouverture culturelle plus large que celle qu'ils connaissent actuellement.

Sur une idée d'Aniss Maghmouli, le centre s'est ainsi rapproché, en juin, de la société bisontine NG Productions, pour proposer une forme de partenariat : celui de permettre à un petit groupe de jeunes du CEP de prendre en charge une partie de leur communication, puis, de participer sur certains spectacles à l'accueil des spectateurs, à leur placement en salle avec, en contrepartie, la possibilité d'accéder aux représentations choisies par les jeunes. « Le directeur de NG Productions, Hamid Asseila, a été tout de suite réceptif à notre idée. »

Ainsi, depuis le mois d'août, un petit groupe d'une quinzaine de volontaires, encadré par des professionnels du CEP, se charge de distribuer affiches et flyers dans les commerces, services et entreprises de quatre secteurs en Haute-Saône : Vesoul, Gray, Gy et Port-sur-Saône.



**Le centre éducatif et professionnel de Frasne-le-Château a monté un partenariat avec la société NG Productions. L'objectif : proposer aux jeunes de participer à la communication de plusieurs spectacles portés par la société bisontine. En contrepartie, ils peuvent assister à plusieurs spectacles. Une manière de leur ouvrir d'autres horizons et de renforcer leur confiance en eux. Photo ER/Laurie MARSOT**

## « Approche éducative »

« L'idée, c'est de rendre les jeunes acteurs de ce partenariat », image Manon Seuret. « On n'est pas sur une simple consommation de spectacle. On souhaite que les jeunes y trouvent du sens. Il y a derrière tout cela une approche éducative. » « Par le biais de cette action, les jeunes acquièrent davantage de confiance en eux, travaillent leur savoir-être,

leur faculté à se présenter, à présenter éventuellement leur travail auprès des interlocuteurs qu'ils rencontrent », appuie Aniss Maghmouli.

Pour la directrice du centre éducatif, Fabienne Petrykowski, « cette action correspond tout à fait à l'un des axes de la politique du Département de la Haute-Saône. À savoir, l'ouverture à la culture des enfants dépendant de l'aide sociale à

l'enfance ».

Pour l'heure, les jeunes ont déjà, en petits groupes, réalisé plusieurs sorties pour les besoins de cette mission, avec, à leur actif, 500 flyers et une centaine d'affiches déposés dans les secteurs de Gray, Gy et Vesoul. « Ils peuvent être fiers d'eux. Ce qu'ils font, ça n'est pas donné à tout le monde », se réjouit l'éducateur sportif.

**Laurie MARSOT**